

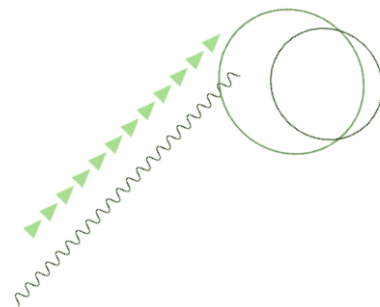


# WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

## DESCRIZIONE

Il Corso in “**WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING**”, organizzato da Challenge Network in collaborazione con l’Agenzia per il Lavoro Adecco, si svolgerà **dal 10 Giugno al 22 Luglio 2020**

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona) fino a nuove disposizioni, attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 240 ore – pari a 30 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 18.30.



## OBIETTIVI

Il Corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti e le metodologie più all’avanguardia per elaborare strategie di marketing attraverso il web, per promuovere l’azienda e veicolare i contenuti comunicativi attraverso l’efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line.

La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager**.

## CONTENUTI DIDATTICI

- Digital Project Management: gestire team online;
- Wordpress: Siti web e CMS;
- Web Design e UX;
- Web writing: l’arte dello scrivere sul web;
- Web marketing: strategie Seo & Sem;
- Gli strumenti di Google per il monitoraggio della performance;
- La pubblicità on line: Google Adwords & Adsense;
- Social Media Overview;
- Community management: successi, epic fail;
- Mobile Marketing;
- Personal Branding;
- **FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Salute e Sicurezza sui LDL / Diritti e Doveri dei lavoratori in somministr.**

# WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

## METODOLOGIA

Metodologia didattica **ATTIVA** che prevede il costante alternarsi della teoria alla pratica mediante azioni quotidiane su piattaforme web per mettere in atto e valutare i risultati degli strumenti e delle strategie oggetto di studio.

Gli allievi saranno guidati al rapido apprendimento degli strumenti per acquisire autonomia e consapevolezza sulle attività focus del social media manager.



## REQUISITI D'ACCESSO

- Essere alla ricerca attiva di lavoro e iscritti presso un'Agenzia per il Lavoro (candidati a missioni di lavoro temporaneo)
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing;
- Interesse per il settore del Web e della comunicazione digitale;
- Ottime competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di PC con connessione internet stabile per tutta la durata delle lezioni.
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (240 ore, 30 gg di formazione in full time, con orario 9,30/18,30 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma temp

## INFO E CANDIDATURE

Inviare CV e Lettera Motivazionale con Oggetto "Cand\_Corso\_WSMM\_GIU20", nominando gli allegati con proprio nome e cognome all'indirizzo:

[recruitment@challengenetwork.it](mailto:recruitment@challengenetwork.it).



ROME | MILAN | BELGRADE | DUBAI | RIO | TEHRAN MADRID  
| LONDON | ISTANBUL | ATHENS

[www.challengenetwork.it](http://www.challengenetwork.it)  
[info@challengenetwork.it](mailto:info@challengenetwork.it)

