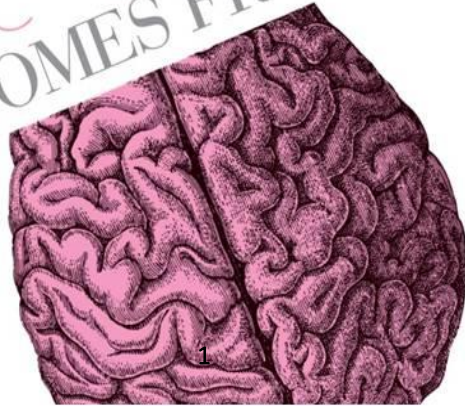


CHANGE COMES FROM WITHIN



WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

DESCRIZIONE

Il Corso in “WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING”, organizzato da Challenge Network in collaborazione con Adecco si svolgerà dal **25 Marzo al 22 Maggio 2019**

Il percorso d’aula avrà una durata di 30 gg formativi, dal lun al ven (full time 9:30 – 18:00) con frequenza richiesta obbligatoria e costante.

Le lezioni avranno luogo a Roma, in zona MB Garbatella.

OBIETTIVI

Il Corso ha l’obiettivo di fornire ai partecipanti le gli strumenti e le metodologie più all’avanguardia per elaborare strategie di marketing attraverso il web, per promuovere l’azienda e veicolare i contenuti comunicativi attraverso l’efficace utilizzo dei social media e delle piattaforme on-line.

La figura professionale in uscita è quella del **Social Media Manager**.



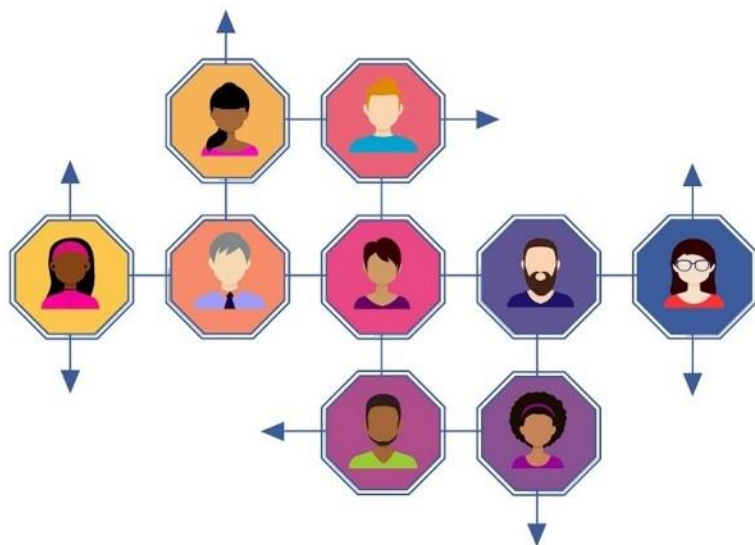
CONTENUTI DIDATTICI

- Digital Project Management: gestire team online
- Wordpress: Siti web e CMS
- Web Design e UX
- Web writing: l’arte dello scrivere sul web ;
- Web marketing: strategie Seo & Sem;
- Gli strumenti di Google per il monitoraggio della performance;
- La pubblicità on line: Google Adwords & Adsense;
- Social Media Overview
- Community management: successi, epic fail;
- Mobile Marketing;
- Personal Branding;

WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

METODOLOGIA

Metodologia didattica **ATTIVA** che prevede il costante alternarsi della teoria alla pratica mediante azioni quotidiane su piattaforme web per mettere in atto e valutare i risultati degli strumenti e delle strategie oggetto di studio. Gli allievi saranno guidati alla rapida acquisizione degli strumenti per un'autonomia e consapevolezza delle attività focus del social media manager.



REQUISITI D'ACCESSO

- Essere alla ricerca attiva di lavoro
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing;
- Interesse per il settore del Web e della comunicazione digitale;
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (240 ore, 30 gg di formazione in full time, con orario 9,30/18 con **frequenza obbligatoria per il 70% del monte ore totale**);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.
- Residenza e/o domicilio a Roma e zone limitrofe

INFO E CANDIDATURE

Inviare CV e Lettera Motivazionale con Ogg. "Cand_Corso WSMM_Marzo2019", nominando gli allegati con proprio nome e cognome all'indirizzo recruitment@challengenetwork.it.



ROME | MILAN | BELGRADE | DUBAI | RIO | TEHRAN
MADRID | LONDON | ISTANBUL | ATHENS

www.challengenetwork.it

info@challengenetwork.it

